



CLECE 2024 中国（郑州）直播电商博览会

2024年8月8日-8月10日 中国郑州航空港-中原国际会展中心

主办单位：河南省商务厅、 郑州航空港经济综合实验区

中国（郑州）直播电商博览会组委会

承办单位：北京豪彼世博国际商务有限公司

· 2024 中国直播电商领域重点展会！

近年来，直播电商等数字经济高速增长,成为经济转型的重要引擎。河南作为中原地区制造强省和重要的直播电商产业市场，凭借独有的区位优势、平台优势、人才优势和成本优势，积极开辟平台经济、直播经济、网红经济等新消费、新领域、新赛道，大力构建“直播基地+电商+特色产业”的数字消费体系，先后打造中国(郑州)电商直播基地、河南信息消费产业园、郑州新消费产业园等特色园区，建成多个电商直播基地，形成了新的消费热点和经济燃点。为了搭建直播电商一站式采购对接与合作的专业展示交流平台，在河南省商务厅、郑州航空港经济综合实验区指导下，CLECE 2024 中国（郑州）国际直播电商博览会（以下简称：CLECE 直播电商展）将于2024年8月8-10日在中原国际会展中心隆重举行。

作为中部地区直播电商领域代表性的贸易展会，CLECE 2024 中国（郑州）国际直播电商博览会将坚持“政府引导，市场化运作”原则，依托直播电商产业基础及区域市场优势，携手 G C S C E 2024 全球（郑州）跨境电商展，以1500+参展机构，50000平米展示规模，80余场高端峰会及论坛专场活动，吸引预期80000多人次的直播电商平台、MCN机构、选品经理人、电商直播达人、贸易采购商、经销商及新零售渠道商到场参观，搭建中部地区直播电商产业贸易采购、品牌推广、渠道拓展的一站式展示互动平台，推动直播经济和实体经济融合发展，为新消费行业提速赋能。



·五大展会亮点，助力直播电商全渠道拓展

- 50000 m²展览面积；80000+参观人次；1500+参展商；280+品类；50+产业带！
- 中部地区直播电商全渠道领域专业化、规模化、国际化的采购对接盛会！
- 政府引导配合市场化运作，线上+线下电商全渠道有效参与！
- 全方位宣传，定向邀约，汇集八万人次直播电商选品、采购及各类渠道人士！
- 采购及选品对接+渠道分销拓展+上下游交流合作，一站式展示平台！

·理想的举办地点，深度整合中部地区直播电商全渠道资源

立足中原，辐射全国，CLECE 2024 中国（郑州）国际直播电商博览会将依托中部地区庞大的直播电商市场及产业资源，凭借政府的有效引导和专业化的组展运作，发挥交通枢纽优势，市场辐射优势，产业集聚优势，构筑中原地区直播电商选品、贸易采购、渠道拓展及合作交流的 ideal 展贸平台。

中原国际会展中心位于郑州航空港经济综合实验区中心位置，是我国中部地区规模最大的展馆之一。展馆紧邻郑州航空港高铁站，交通便利，设施一流，配套齐全，是我国最便捷，最高效的专业会展场馆之一。



·齐集直播电商产业链及全渠道的有效参与！

CLECE 2024 中国（郑州）国际直播电商博览会将汇聚 1500+ 参展企业，50+ 特色产业带产品，8 大特色展区，100+MCN 机构，25 个直播电商产业园区，1000+ 直播电商网红、社群采购负责人以及数万采购经销群体。同时，展会还将举办多场行业活动及论坛，邀请头部电商平台集中参加展会，构筑中部地区电商选品、贸易采购、渠道拓展及合作交流的 ideal 平台。

·携手同期全球跨境电商展，助力国内国际双循环！

CLECE 2024 中国（郑州）国际直播电商博览会还将与中部跨境电商重点品牌展会——GCSCE 2024 全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会同期举办，共同搭建超大规模展示贸易平台，共享丰富的国内外电商选品、采购、渠道等专业观众，推动国内及国际市场的渠道拓展与交流合作。

·同期活动精彩纷呈，预期到场人气爆棚！

1 个高峰论坛、6 个专题论坛、30+平行论坛及供需对接会，汇聚政府主管部门领导、头部 MCN 机构高管、电商平台高管、网红大 V、带货达人、品牌企业负责人、行业专家等嘉宾，深入探讨电商全渠道创新发展趋势，解读直播电商的运营之道：

2024 中国（郑州）直播电商新渠道发展高峰论坛

■2024 直播电商特色产业园建设论坛	■直播电商助力新时代乡村振兴论坛
■网红食品渠道创新发展论坛	■直播电商赋能县域经济高质量发展论坛
■人工智能与数字直播论坛	■短视频直播生态发展论坛

选品供需合作对接会：

- 1.抖快淘直播短视频选品专场对接会
- 2.抖快精选联盟、分销团长选品专场对接会
- 3.中部地区 TOP100 团长选品专场对接会

CLECE 2024 中国（郑州）直播电商博览会官方评选活动：

- 1.评选发布 CLECE 2024 直播电商博览会-优质品牌、新锐品牌、国潮品牌；
- 2.评选发布 CLECE 2024 直播电商博览会-商业价值金奖、引领消费金奖、商业运营创新金奖、标杆 MCN 机构榜、标杆直播电商基地榜、网红达人带货 TOP 榜等。



精准邀请电商全渠道专业观众：

- ★MCN 机构、直播电商产业园、直播电商孵化基地；
- ★直播选品经理人、电商直播达人、KOL 及 KOC 人群；
- ★电商产品贸易商/经销代理商/生产商；
- ★社交电商/社群/社区团购/微商等新零售渠道商；
- ★传统线下渠道/百货商场/大型超市/连锁店等采购负责人；
- ★直播电商运营商、服务商、媒体及政府机构；
- ★跨境电商平台卖家、进出口贸易商、出口采购商；

展区设置

★直播电商平台及服务商展区：各大电商平台、MCN 机构、直播基地、直播供应链公司、软件服务商、云服务、大数据、AI 解决方案提供商、自媒体网络营销公司、电商培训机构、广告策划/创意展示设计服务商等。

★**食品饮料及粮油副食展区**：网红零食、方便即食、预制菜、休闲食品、绿色食品、保健食品、生鲜冷冻、茶叶、调味品、粮油、地方特产、酒类、轻饮、咖啡等。

★**美妆产品展区**：日化进口品、护肤、眼部护理、面膜、彩妆、香水、香氛、化妆工具、头皮洗护、美发植发、假发、口腔护理、专业美容及 SPA 产品、养生保健、美甲美睫产品、香薰精油、美体塑形、健康养生、产后修复、女性时尚用品等

★**服装及配饰展区**：时尚女装、时尚男装、T 恤、牛仔、潮牌、内衣、童装、母婴用品、鞋、皮具、饰品、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜等。

★**日用百货及礼品工艺品展区**：日常用品、家居用品、运动器材、户外用品、家用电器、数码产品、宠物用品、玩具、礼品、工艺品、老字号、非遗、手工制品等。

★**跨境直播电商展区**：跨境电商进出口品牌商、生产工厂、跨境直播电商平台方、海外仓、物流、软件、金融、培训、跨境电商园区、产业带展团等。

★**直播技术及设备展区**：网络通讯支持、运营商形象展示、AI 技术、内容管理、剪辑制作技术、灯光设备、氛围营造设备、摄像头、声卡、调音台、控制器等

参展费用

类型	标准展台（起租 9m ² ）	室内光地（起租 18m ² ）
国内企业	10800 元/9 平米	1080 元/平米
海外企业	\$2000USD/9 平米	\$200USD/平米

每 9 平米双面开口标准展位加收 1000 元费用

9 平米标准展台包括：两面或三面展板、地毯、一张咨询桌、四把折椅、两盏射灯、一个 220V/5A 电源插座、公司楣板（中英文名称及展台号）



联系方式/CONTACT INFORMATION

CLECE 2024 中国（郑州）直播电商博览会组委会

北京豪彼世博国际商务有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心国展商务中心四层

联系人 Contact person: 赵女士 Mrs. Zhao, 电话/Tel: 18310632535

电子邮箱/Email: 956694322@qq.com, 网址/Website: www.clece.cn